

Une leçon de courage

Originaire de Bastia et du Cap Corse Valérie Orsoni-Vauthey s'est installée depuis l'an 2000 dans la Silicone Valley. Après avoir survécu à un crash d'avion au Kenya puis triomphé d'une tumeur au cerveau, elle a su tirer profit de ses expériences en mettant sa formidable soif de vie au service des autres. Aujourd'hui à la tête d'une société de coaching sur le web, classée n°1 aux États-Unis et en Europe, elle répand son message d'optimisme auprès de milliers de internautes.

Derrière un fil de voix doux et apaisant se cache une jeune femme déterminée et volontaire. Une véritable battante, dont la vocation n'est autre que celle " d'aider les autres à progresser et à se dépasser ".

Cette redoutable femme d'affaires est aujourd'hui le PDG d'une société de coaching sur le net installée dans la Silicon Valley à San Francisco.

" Myprivatecoach.com ", dont tout le monde prévoyait l'échec est désormais considérée comme la société leader dans ce domaine. Une entreprise classée n°1 en Amérique du Nord et en Europe et seulement l'espace de deux ans.

" Cet engouement pour le coaching n'est pas lié à un phénomène de mode. Disons que c'était auparavant plus discret. Depuis la nuit des temps les puissants de notre monde ont été accompagnés, soutenus, formés et coachés par des mentors ou des conseillers. Les noms ont évolué, pas le rôle. Dans le business, tous les grands PDG ont un coach ".

Son combat contre le mal

Issue d'une famille modeste originaire du Cap Corse et encouragée par ses parents à s'accomplir dans tous ce qu'elle entreprendrait, Valérie Orsoni-Vauthey décide par hasard de s'envoler vers les États-Unis afin d'étudier le commerce à l'Université de Hartford dans le Connecticut. De retour en France, en plein maras-

me économique, elle trouve un emploi pour financer le prêt de ses études, au sein d'une banque. En 1996, cette amoureuse de l'Afrique décide de s'installer à Zanzibar afin de restaurer un ancien palais pour le transformer en hôtel. Ceci en vue de créer des emplois locaux pour les femmes et jeunes filles de cette île.

Pour des raisons personnelles ce projet n'a pas vu le jour. " Cela n'est pas grave, j'en garde un excellent souvenir et quelques bribes de Swahili ", lance-t-elle dans un éclat de rire. On dit souvent que " ce qui ne nous tue pas nous rend plus fort ". Cette affirmation Valérie en est la parfaite illustration. Elle nous raconte comment est née sa société alors qu'elle luttait contre une tumeur cérébrale dont personne n'avait connaissance, pas même ses proches.

" Durant ma convalescence, un jour, je me suis réveillée avec une évidence : ce soutien que j'aimais tant apporter à autrui, j'allais l'institutionnaliser, le rendre plus accessible à plus de gens à travers le monde. Projet ambitieux qui empêche de se pendre trop sur soi-même et sur la maladie ! Le même matin je faisais acheter le nom de domaine : www.MyPrivateCoach.com et je commençais à écrire les pages du site ".

Un nouvel Everest

Le 27 novembre 2003, soit le jour de " Thanksgiving " aux USA, elle lance le site avec un seul coach : elle-même. Le site est très vite débordé par les demandes et aujourd'hui l'entreprise compte soixante coaches au Canada, USA, Venezuela, France, Italie, Espagne et bientôt en Australie et en Lituanie. L'entreprise possède également des clients en Israël, au Venezuela, dans les îles Fidji, en Chine, en Australie, et en Arabie Saoudite.

" Nous sommes sollicités par des gens de toute origine, situation et culture, hommes ou femmes. Far des PDG comme par des caissiers de grandes surfaces qui veulent faire changer le cours des choses ".

Développé sur la base sur la base d'un programme de perte de poids en douze semaines son service s'est élargi à d'autres domaines tels que les succès professionnels, le bien-être, les relations amoureuses. Le site figure aujourd'hui en tête de liste sur " Google " en réponse aux recherches " Private Coach ". La société a pris une telle ampleur que les annonceurs aussi inattendus que des fournisseurs d'accès internet à haut débit commencent à se manifester, les investisseurs ne sont pas en reste. Après avoir réajusté, repoussé une offre de rachat et décliné plusieurs propositions, le dialogue avec un investisseur potentiel est enfin établi, cependant elle tient à garder son contrôle sur l'entreprise. Déterminée plus que jamais, faute de pouvoir le gravir, Valérie s'est trouvée un nouvel " Everest " et poursuit son ascension de la Silicon Valley en projetant de d'investir pour qu'elle ne parte pas dans le marketing.

" Si je disposais de 3 à 5 millions de dollars supplémentaires j'investirais certainement dans le domaine du marketing ".

Un message de survivante

Désireuse de faire découvrir les mérites du coaching à un plus vaste public, Valérie anime une émission hebdomadaire sur son podcasting* " The 25thour ", pour les 300.000 visiteurs mensuels du site. Sa voix se reprend aussi sur les ondes du Canada et des USA par l'intermédiaire de " The Good Life Show ", une émission de radio suivie par plus de 2 millions d'auditeurs où elle tient une place privilégiée parmi les intervenants réguliers.

" J'aime son message de survivante, pleine d'enthousiasme et d'optimisme sur la capacité de chacun à surmonter les obstacles et à atteindre ses objectifs. Les gens sont toujours attirés par les héros ordinaires " explique Jesse Dylan, l'animateur de l'émission. Installée au cœur d'une réserve protégée dans un canyon à trente km au sud de San Francisco, la vie de notre jeune PDG s'écoule sereinement articulée autour de son fils de neuf ans et de ses amis. Enchaînant les meetings, les repas d'affaires et les vols d'avions, elle fait toujours attention de garder un peu de temps libre pour profiter de la vie et ne pas se laisser débordé par son activité dans un pays où prime la réussite sociale.

" Ce qui fait la beauté de la Silicon Valley, c'est que nous sommes des centaines de milliers à venir de chemins du bout du monde, des milliers de kilomètres, des cultures et des langues différentes et en même temps nous nous comprenons tous ".

Elle aime recevoir dans sa demeure dont la piscine s'ouvre sur un horizon de far west :

" Toutes les semaines j'organise une fête chez moi. Avec ces amis du bout du monde : Russes, Ukrainiens, Indiens, Égyptiens, Français et CorSES. Toujours un thème : soirée corse, soirée italienne. Le but est de profiter de la vie tous ensemble. Nous sommes tous différents mais nous avons en vue à même chose : un avenir qui brille et qui sourit à la liberté ".

Sa rencontre avec l'Uvrini

Elle n'oublie pas la Corse et vient s'y ressourcer dès qu'elle le peut.

" Mon île me manque trop. Je cherche à acheter une petite maison dans le Cap Corse ".

Elle attend la fin de l'entretien pour évoquer son engagement au sein du projet de la " Fondation pour la Corse " consécutive à sa rencontre avec l'Uvrini. Plus qu'une " tête de pont " elle est une véritable ambassadrice aux USA où elle active tous ses contacts au sein de fondations locales et internationales afin d'aider cette œuvre collective : " J'ai voulu apporter ma petite pierre à l'édifice et ainsi participer à l'édification de ce rempart contre la perte de notre identité, de notre patrimoine, de notre culture et plus important, de notre esprit de communauté ".



Valérie Orsoni-Vauthey a choisi de transmettre aux autres sa volonté de vivre, de croire et d'espérer. Pour elle, l'optimisme est une thérapie. (Photo D.R)

Valérie est une belle ambassadrice de la Corse aux USA avec des valeurs qui honorent toutes les femmes d'action et de cœur.

Comme le disait Sénèque " Ce que nous laissons derrière, en quittant ce monde ce ne sont pas des monuments en pierre mais ce que nous avons tissé dans la vie des autres ". Cela explique aussi, en partie, la raison de mon engagement ".

Karen FILIPPINI

«Décalage horaire»

Un partenariat

Chaque dimanche de 12 à 13 heures RCFM, La Corse Votre Hebdo et U Corsu vous proposent Décalage horaire, une émission consacrée à la diaspora, aux

France **Bleu** Radio Corse Frequenza Mora
DECALAGE HORAIRE
www.bleurcfm.com

Corse qui vivent loin de l'île. Un invité qui vous en dira plus, chaque semaine, ici même.

À ne pas oublier, notre partenariat **Corsica Colis**. Son adresse : Porte de la Citadelle, cours Favale - 20200 Bastia.
Téléphone 04.95.32.62.69.

annuaire U-CORSU
www.corse-du-monde.com
www.u-corsu.com

Corse
Votre hebdo

SALON DE PROVENCE

Les quarante ans de l'Amicale

Le président Philippe Giudicelli s'apprête à souffler les quarante bougies de l'anniversaire de l'Amicale des Corses de Salon. Une longue histoire faite de souvenirs et d'amitié.

Pour célébrer cet événement, l'année sera jalonnée de manifestations diverses. La première aura lieu le samedi 8 octobre à 20h30 dans la salle de l'Auditorium, Espace Charles Trenet à Salon de Provence. Une soirée placée résolument sous le signe du rire et de l'humour avec le Théâtre Mascone.

● Tout contact : Amicale des Corses de Salon - 36, rue Janicot - 13300 Salon de Provence. Tel. 04.90.45.00.21.

Balbi Audition

la bonne adresse pour mieux entendre

Balbi Ajaccio
34, Cours Napoléon
04 95 51 70 51

Balbi Bastia-Lupino
Im. Le Prado, av. de la Libération
04 95 30 17 90

Donati Bastia
26, Blvd Paoli
04 95 32 87 90

Balbi Ile Rousse
25, av. Paul Doumer
04 95 65 39 75

Balbi Corte
7, Cours Paoli
04 95 47 30 42

Balbi Porto-Vecchio
Quartier des 4 Chemins
04 95 71 85 78

6 centres Corse
vous procure l'entier de l'ensemble de la