

## TALENTS

# L'ascension d'une « coach » en ligne

Pour Valérie Vauthey, le développement personnel peut passer par Internet.

DE NOTRE CORRESPONDANTE  
À SAN FRANCISCO.

Valérie Vauthey jubile. Son fils de neuf ans vient d'achever son année scolaire, et elle s'offre le luxe de passer le plus clair de ses journées avec lui, renforçant leur régime habituel de sessions quotidiennes à la piscine, et ce à la veille d'un congé estival de deux mois en France. « Une bonne société bien gérée doit pouvoir fonctionner sans que sa "maman" soit systématiquement derrière. Si je n'ai pas une équipe en laquelle je puisse avoir une confiance totale, ça ne peut pas marcher », déclare Valérie Vauthey, fondatrice et PDG de MyPrivateCoach.com. Ses huit employés sont tenus de prendre six semaines de vacances par an, un luxe dans un pays où les congés plafonnent à quinze jours en moyenne.

Cette année, Valérie Vauthey devrait partir en vacances la tête encore bourdonnante des événements des derniers mois. Développé sur la base d'un programme de perte de poids d'une durée de douze semaines, son service de coaching s'est élargi à d'autres domaines (équilibre de vie, carrière, relations amoureuses). MyPrivateCoach.com, le site qu'elle a lancé à titre individuel en novembre 2003, compte actuellement 46 coaches triés sur le volet (dont 8 francophones), et figure désormais en tête de liste sur Google en réponse aux requêtes « private coach », et sixième sur la liste « weight loss coach ». Son podcasting, « The 25th our », une

### Valérie Gauthey

**1988.** Etudes de commerce à l'université de Hartford, dans le Connecticut.

**2000.** Arrivée dans la Silicon Valley avec son mari, développeur. Premier emploi comme directrice des opérations d'une start-up israélienne.

**2001.** Vice-présidente d'Eveo, une start-up de multimédia, jusqu'en 2002.

**2003.** Lancement de MyPrivateCoach.com.

**2005.** Sortie en août du manuel « Thirty-Day BootCamp : Your Ultimate Weight Loss Plan » – en attendant « Cracking the Weight Loss Code », fin 2005.



nouvelle émission hebdomadaire qu'elle anime avec des invités pour le bénéfice des 300.000 visiteurs uniques mensuels sur le site, dont 60.000 abonnés à divers fils d'informations par e-mail, figure au quatorzième rang du Top 50 sur Podcastalley.com. A tel point que les revenus publicitaires du site, qui ne représentent que 8 % du chiffre d'affaires (les 30 % de commissions sur les honoraires des coaches fournissent le reste), sont prévus à la hausse.

« Des annonceurs aussi inattendus que des fournisseurs d'accès à Internet haut débit commencent à se manifester », raconte Valérie Vauthey. Les investisseurs aussi. Après avoir repoussé une demande de rachat au mois d'août dernier, et poliment décliné les

offres de négociation émanant de plusieurs investisseurs par refus de céder son contrôle sur l'entreprise, elle vient d'établir pour la première fois un dialogue avec un investisseur potentiel. « Si je disposais de 2 à 4 millions de dollars supplémentaires, j'investirais dans le marketing », indique-t-elle.

### Bonne humeur

Née en Corse d'une famille très modeste et portée par la foi de son père en sa capacité à réussir tout ce qu'elle entreprendrait, elle tira à pile ou face un départ aux Etats-Unis pour étudier le commerce à l'université de Hartford – seul moyen de résoudre son dilemme entre le désir d'apprendre le russe pour satisfaire sa curiosité sur la survie dans les goulags et celui de

s'élever au-dessus de la condition économique familiale. Après son retour en France, en 1991, un exil en Australie pour échapper à la crise de l'emploi fut évité in extremis par une embauche dans la banque Neufelize, Schlumberger, Mallet. Elle raconte surtout comment elle a survécu en 1998 à un accident d'avion au Kenya, et comment MyPrivateCoach.com est né durant sa convalescence d'une tumeur au cerveau dont elle n'avait communiqué la gravité à personne, pas même à son mari, afin de ne s'accorder aucune marge de laisser-aller.

En attendant une injection probable de nouveaux fonds dans sa société, Valérie Vauthey propage sa bonne humeur sur les ondes. « Passer à la radio m'a rendue crédible, et en plus j'adore ça ! » s'exclame-t-elle en riant. « Elle a une personnalité exquise qui passe parfaitement à la radio, et une habilité à communiquer qui fait que les gens s'identifient très facilement à elle », déclare Jesse Dylan, animateur de « The Good Life Show », une émission de radio qui compte plus de 2 millions d'auditeurs au Canada et dans le nord des Etats-Unis et où une première interview, au début de l'année, a valu à Valérie Vauthey une place parmi les intervenants réguliers. « J'aime son message de survivante, pleine d'enthousiasme et d'optimisme sur la capacité de chacun à surmonter les obstacles et à atteindre ses objectifs », ajoute-t-il. Les gens sont toujours attirés par les héros ordinaires. »

LAETITIA MAILHES